

İndirilme Tarihi

10.02.2026 14:52:25

UTL406 - GİRİŞİMCİLİK VE İNOVASYON YÖNETİMİ - İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi - Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Bu ders, öğrencilerin girişimcilik ekosistemi içinde farklı iş modellerini ve stratejilerini anlamalarını, inovasyon yönetimi becerileri kazanmalarını ve girişimsel düşüncüyü hayata geçirebilmelerini sağlamayı hedeflemektedir. Öğrenciler, kendi başlarına girişimsel risk üstlenme, mevcut bir işletmeyi satın alma veya işletme süreçlerini anlamak. Franchising (imtiyaz sözleşmeleri) girişimcilik ve startup kültürü gibi farklı girişimcilik yollarını keşfedeceklerdir. Ayrıca, farklı endüstrilerdeki büyük ve küçük şirketler arasındaki farklılıkların yanı sıra, kurumsal inovasyon, sosyal girişimcilik ve sürdürülebilir iş modelleri gibi güncel konular üzerinde durularak, öğrencilerin modern iş dünyasının dinamiklerini anlamaları sağlanacaktır.

Dersin İçeriği

Girişimsel Düşünce ve Risk Yönetimi: Öğrencilerin kendi iş fikirlerini geliştirerek girişimsel risk almalarını teşvik etmek. Risk yönetimi stratejileri ve başarısızlıktan öğrenme kültürü hakkında farkındalık kazandırmak. Farklı Girişimcilik Modelleri: Mevcut bir işletmeyi satın alma veya işletme süreçlerini anlamak. Franchising (imtiyaz sözleşmeleri) yoluyla girişimciliğin avantaj ve dezavantajlarını analiz etmek. Startup kültürü ve teknoloji tabanlı girişimcilik modellerini incelemek. Büyük ve Küçük Şirketler Arasındaki Farklılıklar: Büyük şirketlerin inovasyon süreçleri ile küçük ve orta ölçekli işletmelerin (KOBİ) girişimcilik dinamiklerini karşılaştırmak. Kurumsal girişimcilik (intrapreneurship) ve startup'lar arasındaki etkileşimi anlamak. İnovasyon ve Sürdürülebilirlik: İnovasyon yönetimi ve yaratıcı problem çözme becerileri kazandırmak. Sürdürülebilir iş modelleri ve sosyal girişimcilik konularında farkındalık yaratmak. Pratik Uygulamalar ve Proje Tabanlı Öğrenme: Öğrencilerin gerçek dünya problemlerine çözümler üretmelerini sağlamak. İş planı hazırlama, MVP (Minimum Viable Product) geliştirme ve iş modeli tasarımı gibi pratik beceriler kazandırmak. Sektörel Bağlantılar ve Mentorluk: Sektörden başarılı girişimciler ve inovasyon uzmanları ile etkileşim kurarak, öğrencilerin sektörel deneyim kazanmalarını sağlamak. Mentorluk programları ve networking fırsatları ile öğrencilerin kariyer hedeflerine yönelik adımlar atmalarını desteklemek.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

1. Yalın Startup: Sürekli İnavasyon Nasıl Başarı Sağlar, Eric Ries 2. Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers Yazarlar: Alexander Osterwalder ve Yves Pigneur 3. Innovation and Entrepreneurship Yazar: Peter F. Drucker 4. Kosgeb Girişimcilik El kitabı 5. Girişimcilik ve İnovasyon Yönetimi, Kahraman Çatı, Nobel 6. Disciplined Entrepreneurship Başarılı Startup İçin 24 Adım, Yazar: Bill Aulet

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Teorik Anlatımlar: Temel kavramlar ve stratejiler üzerine detaylı anlatımlar. Vaka Analizleri: Başarılı ve başarısız girişim örneklerinin incelenmesi. Grup Çalışmaları: Öğrencilerin iş fikirleri geliştirmesi ve projeler üzerinde çalışması. Pratik Uygulamalar: İş planı hazırlama, MVP geliştirme ve iş modeli tasarımı. Öğrenci Sunumları: Öğrencilerin projelerini sunması ve geri bildirim alması. Sektörel Etkinlikler: Konuk konuşmacılar, mentorluk programları ve networking fırsatları.

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Teorik Dersler: Girişimcilik ve inovasyon yönetiminin temel kavramları, iş modelleri ve stratejileri üzerine detaylı anlatımlar. İnovasyon süreçleri, startup kültürü ve girişimcilik ekosistemi hakkında bilgilendirme. Vaka Çalışmaları: Başarılı ve başarısız girişim örneklerinin analizi. İnovasyon odaklı şirketlerin stratejilerinin incelenmesi. Grup Projeleri: Öğrencilerin gruplar halinde iş fikirleri geliştirmesi ve iş modellerini tasarlaması. Startup simülasyonları ve inovasyon projeleri üzerinde çalışma. Uygulamalı Çalışmalar: İş planı hazırlama, prototip oluşturma ve MVP geliştirme. Girişimcilik platformları ve dijital araçların kullanımı. Simülasyonlar ve Oyunlar: Girişimcilik simülasyonları ve iş stratejisi oyunları ile pratik becerilerin geliştirilmesi. SWOT analizi, Lean Startup metodolojisi gibi araçların uygulamalı olarak kullanılması. Öğrenci Sunumları: Öğrencilerin geliştirdikleri iş fikirlerini ve inovasyon projelerini sunmaları. Sunumların, iş modeli, pazar analizi ve finansal planlama gibi unsurları içermesi. Mentörlük ve Konuk Konuşmacılar: Sektörden başarılı girişimcilerin ve inovasyon uzmanlarının derslere katılımı. Öğrencilere mentorluk desteği sağlanarak, projelerinin geliştirilmesine yardımcı olunması. Hackathon ve Yarışmalar: Öğrencilerin inovatif fikirlerini sunabilecekleri hackathonlar ve girişimcilik yarışmaları. Öğrencilerin sektörle iç içe olmalarını sağlayacak etkinlikler düzenlenmesi.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Sümeyye Altunay NURAY

Dersin Verilişi

Girişimcilik ve İnovasyon Yönetimi dersi, teorik anlatımlar ve uygulamalı çalışmalar ile desteklenerek yürütülür. Girişimcilik süreçleri, inovasyon yönetimi, iş modeli geliştirme, startup kültürü ve sürdürülebilir büyüme stratejileri gibi temel kavramlar üzerine kavramsal bir çerçeve oluşturulduktan sonra, sektördeki başarılı girişim örnekleri, vaka analizleri ve inovatif uygulamalar ele alınır. Öğrencilerin konuları daha iyi kavrayabilmesi için interaktif tartışmalar, vaka çalışmaları ve proje tabanlı öğrenme yöntemleri kullanılır. Ayrıca, öğrencilerin kendi iş fikirlerini geliştirmeleri, iş modellerini tasarlamaları ve inovasyon stratejilerini pratiğe dökmeleri sağlanarak, girişimcilik ve inovasyon alanında sektörel beceriler kazanmaları hedeflenir.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Doç. Dr. Volkan Han

Program Çıktısı

1. Girişimcilik Motivasyonu ve Fırsatları Değerlendirme
2. Farklı Girişimcilik Modellerini Anlama ve Uygulama
3. Girişimcilikte Yeni Kavram ve Uygulamaları Tanımlama

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1				Girişimciliğin Tarihsel Gelişimi Girişimciliğin Tarihsel Gelişimi	
2				Dünyada ve Türkiye’de Kobilere ve Kobilere Üstünlük ve Zayıflıkları	
3				Dünyada ve Türkiye’de Kobilere ve Kobilere Üstünlük ve Zayıflıkları	
4				Girişimcilik ve Girişimci Kavramları	
5				Yeni Bir İş Kurma ve Mevcut Bir İşletmeyi Satın Alma	
6				Franchising (İmtiyaz Hakkı)	
7				İç Girişimcilik	
8				Ara Sınav	
9				Girişimcilik Kültürü	
10				Kadın Girişimciliği	
11				Girişimcilik, Aile Şirketleri ve Kurumsallaşma	
12				Girişimcilik, Aile Şirketleri ve Kurumsallaşma	
13				Risk Sermayesi	
14				Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi	
15				Final Sınavı	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Ara Sınav Hazırlık	3	7,00
Final Sınavı Hazırlık	5	7,00
Proje	2	14,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	14	2,00
Derse Katılım	14	3,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15
Ö.Ç. 1	2	2	3	5	5	4	4	5		3	5	5	4	4	
Ö.Ç. 2	4	2	3	3		4	3	5		3	4	5	5	5	
Ö.Ç. 3	3	4	5	5										4	

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Uluslararası ticaret, işletme yönetimi ve tedarik zinciri konusunda gerekli olan bilgi birikimi
- P.Ç. 2 :** Türk hukuk sistemi ile dış ticaret mevzuatına hâkim olma
- P.Ç. 3 :** Temel istatistik ve karar almada kullanılan modelleme yöntemlerine hâkim olma
- P.Ç. 4 :** İnsan ilişkileri, örgütsel davranış ve iletişim konusunda etkin olma
- P.Ç. 5 :** Çalıştığı sektörle ilgili üretim yönetimi ve süreçleri ile ilgili bilgi sahip olma
- P.Ç. 6 :** Uluslararası ekonomik gelişmeleri takip etme
- P.Ç. 7 :** Ulusal ve uluslararası pazar pozisyonlarında yer alabilme
- P.Ç. 8 :** Alanıyla ilgili finansal kararlar verebilme
- P.Ç. 9 :** Uluslararası ticari organizasyonlar ile iletişim kurabilme
- P.Ç. 10 :** Alanıyla ilgili muhasebeleştirme işlemlerini ve finansal tabloları hazırlayabilme ve yorumlayabilme
- P.Ç. 11 :** Uluslararası pazarlama stratejilerini, faaliyet gösterdiği pazar koşulları çerçevesinde değerlendirebilme ve uyarlayabilme
- P.Ç. 12 :** Farklı disiplinlerle uyumlu çalışabilme
- P.Ç. 13 :** Türkiye ve Dünya tarihinin yanı sıra kültür ve coğrafya hakkında ayrıntılı bilgiye sahip olur.
- P.Ç. 14 :** Sanatsal, kültürel ve sportif konulara ilişkin bireysel yeteneklerini geliştirir.
- P.Ç. 15 :** Sözlü ve yazılı etkin iletişim kurar; bir yabancı dili en az. Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde kullanır.
- Ö.Ç. 1 :** Girişimcilik Motivasyonu ve Fırsatları Değerlendirme
- Ö.Ç. 2 :** Farklı Girişimcilik Modellerini Anlama ve Uygulama
- Ö.Ç. 3 :** Girişimcilikte Yeni Kavram ve Uygulamaları Tanımlama